

PROGRAMA DE DISCIPLINA

Disciplina: Sistemas de Identidade Visual

Código da Disciplina: DGN 716

Curso: Design Gráfico

Semestre de oferta da disciplina: 3º

Faculdade responsável: Faculdade de Design

Programa em vigência a partir de: 2016 - 1º Semestre

Número de créditos: 04

Carga Horária total: 60

Horas aula: 72

EMENTA:

Desenvolvimento de ferramentas e informações capazes de permitir a criação de Identidades Visuais para diversos segmentos, seguindo todos os passos metodológicos de desenvolvimento. Elaboração do manual técnico de uso da marca e aplicações em variados tipos de suportes, por meio dos parâmetros metodológicos.

OBJETIVO GERAL:

- A disciplina pretende proporcionar ao aluno a oportunidade criar e desenvolver um Sistema de Identidade Visual integrado a uma metodologia de desenvolvimento de forma coerente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Identificar a situação problemática na elaboração de marca;
- Compreensão da metodologia de projeto em design nas seguintes etapas: problematização, concepção e especificação;
- Desenvolver a sensibilidade para a Comunicação Gráfica, tendo como objetivo a utilização dos princípios fundamentais.

CONTEÚDO:

1. A identidade Visual

- 1.1 Conceituação;
- 1.2 Metodologia;
- 1.3 Briefing;
- 1.4 Estudos de Casos;
- 1.5 Análise gráfica;

- 1.6 Redesign de marcas;
2. Os sistemas de identidade visual
 - 2.1 Conceituação;
 - 2.2 Estudos de casos;
 - 2.3 Manual de Identidade Visual.

ESTRATÉGIAS DE ENSINO E APRENDIZAGEM:

Os conteúdos serão trabalhados, privilegiando:

- levantamento do conhecimento prévio dos estudantes
- motivação com leituras, charges, situações problemas ou pequenos vídeos
- Exposição oral / dialogada
- Discussões, debates e questionamentos
- Leituras e estudos dirigidos
- Atividades escritas individuais e em grupos
- Apresentações por parte dos alunos de: plenárias, painéis, mini aulas etc.

FORMAS DE AVALIAÇÃO:

O processo de avaliação da construção de conhecimentos a partir da observação e análise de:

- frequência e pontualidade por parte do aluno
- participação construtiva e compromisso com a dinâmica e o processo educativo proposto pela disciplina
- discussão fundamentada individual e em equipe
- trabalhos sistematizados – produções individuais, coletivas e apresentações em sala de aula: fichamentos, resenhas e painéis sobre leituras complementares realizadas.

REFERÊNCIAS BÁSICAS:

- GOMES FILHO, J. **Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual das formas**. São Paulo: Ed. Escrituras, 2000.
- GUIMARÃES, Luciano. **As cores na mídia**. São Paulo: Annablume, 2003.
- GUILLERMO, Álvaro. **Branding: Design e estratégias de marcas**. São Paulo: Ed. A Girafa, 2008.
- BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart. **Gestão estratégica do design: como um ótimo design**

fará as pessoas amarem sua empresa. São Paulo: Editora MBooks, 2009.

PEON, MARIA LUISA. **Sistemas de Identidade Visual.** São Paulo: Ed. 2AB, 2003.

VILLAS BOAS, André. **Identidade e Cultura.** Rio de Janeiro: 2AB, 2003.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES:

DONDIS, Donis A. **A Sintaxe da Linguagem Visual.** São Paulo: Ed. Martins Fontes, 1991.

HULBURT, Allen. **Layout – O Design da Página Impressa.** São Paulo: Ed. Nobel, 1989, 2ª Edição.

FRUTIGER, Adrian. **Sinais & Símbolos. Desenho, projeto e significado.** Editora Martins Fontes, São Paulo, 2001.

GUITTON, Pedro. **Logos do Brasil.** Rio de Janeiro, Rio Books, 2002.

FARIAS, Priscila L. **Tipografia Digital. O impacto das novas tecnologias.** Rio de Janeiro: Ed. 2AB, 1998.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Edições 70, Lisboa, 1981.

STRUNCK, Gilberto Luiz. **Viver de Design.** 2ab, Rio de Janeiro, 2001.

VILLAS-BOAS, André. **O que é (e o que nunca foi) Design Gráfico.** 2ab Editora, São Paulo, 1998.

WOLLNER, Alexandre. **Design Visual 50 anos.** São Paulo: Cosac e Naify, 2003.

STOLARSKI, André. **Alexandre Wollner e formação do design no Brasil.** São Paulo: Cosac e Naify, 2005.

Aprovado pelo Conselho da Faculdade em: ____/____/____ .

Assinatura e carimbo da Direção da Faculdade



UniRV
Universidade de Rio Verde

Universidade de Rio Verde

Credenciada pelo Decreto nº 5.971 de 02 de Julho de 2004

Fazenda Fontes do saber
Campus Universitário
Rio Verde - Goiás

Cx. Postal 104 - CEP 75901-970
CNPJ 01.815.216/0001-78
I.E. 10.210.819-6

Fone: (64) 3611-2200
www.unirv.edu.br